



laFactory dei giochi: LINEE GUIDA DEL BANDO

Per partecipare al bando “laFactory dei giochi” indetto da laFeltrinelli su Produzioni dal Basso dovrai descrivere brevemente la tua idea di gioco (max 2.000 caratteri) e caricare inoltre una “**scheda dettagliata di gioco**” in formato PDF.

La scheda completa dovrebbe contenere - come minimo - la risposta a tutte queste domande, sentiti comunque libero/a di integrare le informazioni suggerite in questa scheda e allegare eventuali mockup del gioco.

SEZIONE 1 - LA TIPOLOGIA DEL GIOCO

- Titolo del gioco (anche se provvisorio)
- Di che genere di gioco si tratta? (tavolo, ruolo, società, carte, strategia ecc...)
- Descrivi il tipo di gameplay in base alla tipologia di gioco proposta (deckbuilder, cooperativo, competitivo, esplorativo, dungeon crawler, skirmish, strategico a turni, RPG, ecc.)
- Verrà prodotta anche una versione in digitale o comunque è prevista una qualsiasi forma di interazione tecnologica col gioco? (*companion app, simulazione TTS, ecc.*)
- A quale fascia d'età prevalentemente si rivolge? Definisci le caratteristiche del target a cui si rivolge.

SEZIONE 2 - LE REGOLE

- C'è un numero minimo o massimo di giocatori?
- Qual è lo svolgimento del gioco? (*Turni, fasi, rounds, end game, punti, ecc.*)
- Quanto dura indicativamente una partita?
- Qual è l'obiettivo finale del gioco?

SEZIONE 3 - MATERIALI UTILIZZATI

- Qual è il materiale utilizzato per realizzare il gioco? (*materiale di riciclo, carta, plastica, metallo..*)
- Qual è la tua idea di packaging? Se possibile anticipaci un *mockup del gioco e della confezione oppure un prototipo giocabile del gioco e della confezione*
- Se prevista, quale sarebbe il contenuto della scatola? (*Indicaci anche le dimensioni indicative dei pezzi contenuti al suo interno*)
- Prevedi il coinvolgimento di grafici, artisti o illustratori? Se sì, quali?

SEZIONE 4 - BUDGET E COSTI

- Di quanti fondi hai bisogno per iniziare la produzione del gioco?(rispettando termini e tiratura minima prevista dal bando)
- Descrivi sinteticamente il conto economico del progetto
- Prevedi di impiegare fondi propri per la realizzazione del progetto? Se sì, quantifica tali risorse nel Conto Economico di progetto.
- Quale prevedi sarà il costo di realizzazione e stima un prezzo indicativo di vendita al pubblico, indicando le tue reference di mercato
- Quali tempi e modalità di produzione prevedi?

SEZIONE 5 - COMUNICAZIONE E CROWDFUNDING

- Come sarà composto il team di lavoro?
- Come pensi di promuovere la tua campagna di raccolta fondi e il lancio del gioco?
- Hai già individuato i canali di comunicazione che utilizzerai? (*hai una fanbase, una lista di indirizzi email, collaborazioni etc?*)
- Hai delle precedenti esperienze di crowdfunding o di campagne di comunicazione sul web? Se sì, fornisci una breve descrizione della tua esperienza.

La scheda completa del tuo gioco - insieme alle altre informazioni richieste - dovrai caricarla nell'apposito spazio previsto sul sito: **lafeltrinelli.produzionidalbasso.com** entro e non oltre il 5 Ottobre 2020 alle ore 12:00.