

Regolamento dell'iniziativa Crowdfunding

gioco in scatola *laFeltrinelli*

Con questo bando *laFeltrinelli* si impegna a co-finanziare il tuo progetto di gioco che, se sarà selezionato, verrà esposto e venduto in una selezione di librerie *laFeltrinelli* d'Italia e sul sito www.laFeltrinelli.it e www.ibs.it.

L'iniziativa è volta a selezionare ed individuare **un progetto** da realizzare e mettere sul mercato in ambito "gioco in scatola". Con le modalità di seguito descritte, potrai partecipare al programma di crowdfunding di Produzioni dal Basso, finalizzato alla raccolta delle risorse finanziarie necessarie all'effettiva realizzazione del progetto.

1) Il tipo di gioco

- Gioco in scatola
- Gioco di carte
- Gioco in scatola con integrazione con il digitale.

2) Modalità di partecipazione:

Le domande dovranno essere compilate e inviate esclusivamente mediante il form raggiungibile al seguente link lafeltrinelli.produzionidalbasso.com dal giorno 1 settembre 2020 **entro e non oltre le ore 12:00 del giorno 5 ottobre 2020**.

Le domande ricevute oltre tale scadenza saranno considerate non ammissibili.

Resta inteso che il giudizio sul progetto selezionato è a cura di *laFeltrinelli* e non sindacabile.

Inviando il tuo progetto garantisci, sottoscrivi e dichiari che:

- Di aver letto e accettato integralmente il presente bando e la privacy policy.
- Il contenuto del Progetto è nella tua legittima titolarità, non ha contenuto pubblicitario, è inedito, non contrasta con norme imperative e non viola alcun diritto d'autore o diritto di terzi.
- il progettista resta unico responsabile nei confronti di qualsiasi rivendicazione avanzata da terzi in ordine al gioco caricato e per la violazione di qualsiasi diritto di proprietà industriale, proprietà intellettuale nonché per la violazione di ogni altra disposizione vigente applicabile e comunque di ogni lesione di diritti di terzi. Quindi dichiara che è titolare esclusivo dei diritti relativi al Progetto individuato e di aver raccolto il consenso e tutte le liberatorie necessarie per la sua partecipazione al bando.
- il progettista rispetto alla realizzazione del Progetto dichiara sin d'ora e garantisce che lo stesso Progetto è stato posto in essere nel rispetto delle leggi vigenti, in assenza di violazioni delle norme poste a tutela della tutela del diritto di immagine, manlevando sin d'ora

laFeltrinelli e Produzioni dal Basso da qualsiasi azione, risarcimento e/o richiesta di danni proveniente da qualsivoglia terzo.

3) Presentaci il Progetto

La presentazione del progetto è il momento fondamentale attraverso cui avrai l'occasione di essere selezionato.

È importante quindi che tu esponga in modo dettagliato:

- il proponente e/o il team che lavorerà al progetto;
- la tua idea;
- le regole del gioco;
- le fasce d'età coinvolte;
- un'idea di packaging;
- la collaborazione con grafici, artisti o illustratori;
- Il costo e un prezzo al pubblico indicativo, un conto economico del progetto;
- Tempi e modalità di produzione;
- Idee di promozione/marketing per supportare la campagna di crowdfunding e il lancio del gioco.

Sul sito è possibile leggere e scaricare alcune **linee guida** rispetto a quella che ci immaginiamo essere una **“scheda completa del gioco”**. Sentiti comunque libero/a di integrare le informazioni all'interno della scheda per permetterci una valutazione completa della tua idea. Il file dovrà essere caricato nell'apposito spazio previsto in **formato PDF**.

I giochi in scatola possono essere presentati da:

- un singolo progettista (privato)
- in modo congiunto da più proponenti riuniti in team. (In questo caso vi chiediamo di avere un solo referente che presenterà la domanda).
- da una azienda o Onlus

Spiegaci brevemente come avrai intenzione di utilizzare il budget che raccoglierai in crowdfunding, come tu e il team di produzione comunicherete all'esterno il vostro progetto e dove e come andrà in produzione il gioco.

4) Budget per la produzione e co-finanziamento

Per partire con una campagna di crowdfunding è importante che tu abbia chiaro il budget per la realizzazione del progetto. Non dimenticare di dettagliare quale prevedi sarà il costo di realizzazione e stima un prezzo indicativo di vendita al pubblico.

Per ottenere il co-finanziamento e la distribuzione - per un anno - dovrai raccogliere il primo 50% in crowdfunding. Raggiunto il 50% laFeltrinelli si impegnerà ad acquistare i diritti sul tuo gioco pari al restante 50% e fino ad un massimo di 15.000€. laFeltrinelli inoltre si occuperà di distribuire il tuo gioco in una selezione di librerie e nell'e-commerce <https://www.lafeltrinelli.it/> e lbs.it

1. Il progettista selezionato e che raggiunge il 50% del budget obiettivo (considerato quindi vincitore) cede a Feltrinelli, per un anno, i diritti in esclusiva del gioco a fronte del co-finanziamento ricevuto (fino a massimo 15.000€).
2. Il progettista vincitore garantisce la produzione di almeno 500 copie del gioco in scatola in un anno. Con la possibilità di rinnovo. Si precisa che le modalità di acquisto delle scatole da parte di laFeltrinelli verranno prese nell'accordo tra progettista vincente e Feltrinelli.
3. Il progettista vincitore garantisce la presenza del logo laFeltrinelli nel packaging del gioco in scatola sulle modalità da concordare.
4. laFeltrinelli e il progettista garantiscono la vendita esclusiva del gioco in una selezione di punti vendita e sull' e-commerce laFeltrinelli.it e ibs.it per la durata di un anno.
5. Esclusività della vendita della durata di un anno, come riportato nel punto 4, si applica solo nel territorio italiano
6. Il progettista è il titolare dei diritti di proprietà intellettuale del gioco

N.B. Prima di accedere alla fase di raccolta fondi il **progettista e laFeltrinelli dovranno sottoscrivere e firmare un accordo che regolerà i rapporti tra le parti** (per definire gli aspetti tipici di queste attività, a solo titolo di esempio: gli accordi commerciali, le royalty, le quantità e le tempistiche di consegna, la proprietà intellettuale, l'esclusività per la distribuzione, e tutti i temi che le parti riterranno utili per regolamentare correttamente il rapporto). Successivamente alla stipulazione di questo accordo, potrà partire la fase di raccolta fondi su Produzioni dal Basso da cui ne deriverà - se verrà raggiunto il 50% - il cofinanziamento da laFeltrinelli entro 60 giorni dalla conclusione del progetto e una collaborazione.

5) Comunicazione

laFeltrinelli e Produzioni dal Basso utilizzeranno i propri network di comunicazioni: sito web, comunicati stampa, social network e newsletter per supportare la promozione delle campagne di crowdfunding del progetto selezionato.

6) Criteri di Selezione

I giochi presentati verranno selezionati da una giuria di qualità composta da: librerie laFeltrinelli e da una community specializzata ed esperta nella costruzione e distribuzione di giochi da tavolo.

Il giudizio sarà a discrezione della giuria ed è insindacabile.

La commissione si riunirà nei giorni immediatamente successivi alla conclusione della fase di bando e contatterà solamente il progetto vincitore che dovrà avviare la fase di crowdfunding nei successivi 7 giorni dalla comunicazione (salvo accordi diversi presi tra il progettista e Feltrinelli).

Caratteristiche del gioco:

- Originalità

- Innovazione
- Valore e interesse per il gioco
- Vendibilità del prodotto
- Gameplay e rigiocabilità (Replayability)
- Target di riferimento (ampiezza, caratteristiche)
- Learnability (curva di apprendimento del gioco)
- Qualità del design di gioco (Storytelling, rules, graphics design)
- Livello di prototipazione (mockup, prototipo giocabile)
- Coerenza tra budget (Conto Economico) e caratteristiche del gioco
- Disponibilità di fondi propri.
- Team evaluation / proponent evaluation (esperienze pregresse, conoscenza del settore, collaborazioni attive)

7) Partenza campagna di crowdfunding & modalità

Entro 7 giorni dalla comunicazione al progettista (salvo accordi diversi presi) dovrà partire la campagna di crowdfunding su Produzioni dal Basso.

La raccolta fondi avverrà attraverso la modalità di crowdfunding **“Tutto o niente”**, accettando i termini e le condizioni di utilizzo di Produzioni dal Basso che sono pubblicate alla pagina <https://www.produzionidalbasso.com/info/terms/> e avrà una durata di 60 giorni (sessanta) - salvo accordi diversi tra progettista e *laFeltrinelli* - dalla messa online del progetto.

La presentazione e la gestione del progetto sulla piattaforma di crowdfunding sarà **esente dai costi di Fee** normalmente applicati dalla piattaforma stessa (5% iva inclusa). Rimangono **a carico del progettista i costi relativi ai sistemi di pagamento** tramite cui raccoglieranno le donazioni pubblicati sulla pagina <https://www.produzionidalbasso.com/info/terms/>.

8) Supporto al progettista selezionato.

Produzioni dal basso ha previsto un campaign manager di piattaforma che prenderà contatti con il progettista selezionato e lo aiuterà nella fase di Setup del progetto.