



Regolamento dell'iniziativa Crowdfunding gioco in scatola Librerie *laFeltrinelli*

Con questo bando **librerie *laFeltrinelli*** (di seguito anche *laFeltrinelli*) si impegna a co-finanziare il tuo progetto di gioco che, se sarà selezionato, verrà esposto e venduto in una selezione di librerie *laFeltrinelli* d'Italia e sul sito www.laFeltrinelli.it e www.ibs.it. L'iniziativa è volta a selezionare ed individuare **un progetto** da realizzare e mettere sul mercato in ambito "gioco in scatola". Con le modalità di seguito descritte, potrai partecipare al programma di crowdfunding di Produzioni dal Basso, finalizzato alla raccolta delle risorse finanziarie necessarie all'effettiva realizzazione del progetto.

1) Il tipo di gioco:

- Gioco in scatola
- Gioco di carte
- Gioco in scatola con integrazione con il digitale.

2) Modalità di partecipazione:

Le domande dovranno essere compilate e inviate esclusivamente mediante il form raggiungibile al seguente link lafeltrinelli.produzionidalbasso.com dal giorno **1 marzo 2021** entro e non oltre le **ore 12:00 del giorno 30 aprile 2021**. Le domande ricevute oltre tale scadenza saranno considerate non ammissibili. Resta inteso che il giudizio sul progetto selezionato è a cura di *laFeltrinelli* e non è sindacabile.

Inviando il tuo progetto garantisci, sottoscrivi e dichiari:

- Di aver letto e accettato integralmente il presente bando e la privacy policy.
- Il contenuto del Progetto è nella tua legittima titolarità, non ha contenuto pubblicitario, è inedito, non contrasta con norme imperative e non viola alcun diritto d'autore o diritto di terzi.
- Il progettista resta unico responsabile nei confronti di qualsiasi rivendicazione avanzata da terzi in ordine al gioco caricato e per la violazione di qualsiasi diritto di proprietà industriale, proprietà intellettuale nonché per la violazione di ogni altra disposizione vigente applicabile e comunque di ogni lesione di diritti di terzi. Quindi dichiara che è titolare esclusivo dei diritti relativi al Progetto individuato e di aver raccolto il consenso e tutte le liberatorie necessarie per la sua partecipazione al bando.

- Il progettista rispetto alla realizzazione del Progetto dichiara sin d'ora e garantisce che lo stesso Progetto è stato posto in essere nel rispetto delle leggi vigenti, in assenza di violazioni delle norme poste a tutela della tutela del diritto di immagine, manlevando sin d'ora la Factory dei giochi laFeltrinelli e Produzioni dal Basso (FolkFunding) da qualsiasi azione, risarcimento e/o richiesta di danni proveniente da qualsivoglia terzo.

3) Presentaci il Progetto

La presentazione del progetto è il momento fondamentale attraverso cui avrai l'occasione di essere selezionato. È importante quindi che tu risponda a tutte le richieste in modo preciso.

I giochi in scatola possono essere presentati da:

- un singolo progettista (privato);
- in modo congiunto da più proponenti riuniti in team. (In questo caso vi chiediamo di avere un solo referente che presenterà la domanda, ma di descrivere chi sono gli altri membri nell'apposito spazio previsto nel form);
- da un'azienda o Onlus.

Le macro-aree a cui ti chiediamo di rispondere riguardano:

- il **proponente** e/o il **team** che lavorerà al progetto;
 - ◆ i profili social e/o sito internet;
 - ◆ se hai avuto precedenti esperienze in ambito di "raccolte fondi" (crowdfunding) indicaci gli url (separati da uno spazio) dove possiamo vedere come sono andate le campagne.
- la tua **idea**;
 - ◆ un'ipotesi di nome del gioco;
 - ◆ la tipologia;
 - ◆ una presentazione del gioco (max 1000 battute);
 - ◆ un eventuale link ad un video di presentazione del tuo gioco (precedentemente caricato su YouTube O Vimeo);
 - ◆ un'idea grafica del tuo gioco (artwork, le grafiche, rulebook del tuo gioco) evidenziando l'eventuale collaborazione con grafici, artisti o illustratori in formato PDF (max 3MB);
 - ◆ il tipo di gameplay, numero di giocatori, il pubblico per il quale è pensato, durata media di una partita (in minuti), il livello di complessità e lo stato di avanzamento del tuo progetto;
 - ◆ il budget per la realizzazione (considerato anche l'eventuale contributo al 50% da parte di laFeltrinelli);
 - ◆ Il piano dettagliato dei costi (formato excel o PDF).

Oltre a rispondere alle domande proposte - come specificato - dovrai caricare due allegati:

- **Materiali grafici che descrivono il gioco** in formato PDF (max 3MB).
All'interno di quel PDF puoi eventualmente integrare - in modo sintetico - eventuali informazioni che ritieni rilevanti al fine della valutazione.



- **Prospetto di budget completo.** Scarica il template, compilalo in tutte le voci che ritieni utili e ricaricalo. Nel documento (che puoi caricare il formato PDF o Excel) dettaglia: come verrà impiegato il budget, il costo unitario di produzione di una scatola, un ipotetico costo al pubblico ed eventuali investimenti propri o pubblicitari. Insomma: dacci tutti gli elementi per comprendere il tuo business plan.

4) Co-finanziamento e distribuzione

Per ottenere il cofinanziamento e la distribuzione - per un anno - dovrai raccogliere il primo 50% in crowdfunding. Raggiunto il 50% la Feltrinelli si impegnerà ad acquistare l'esclusività di vendita del tuo gioco sul territorio nazionale pari al restante 50% del tuo obiettivo economico e **fino ad un massimo di 15.000€**. laFeltrinelli inoltre acquisterà delle scatole del tuo gioco e si occuperà di distribuirlo in una selezione di librerie e nell' e-commerce <https://www.lafeltrinelli.it/> e [ibs.it](https://www.ibs.it/).

I termini del bando:

- A fronte del cofinanziamento ricevuto (50% dell'importo di raccolta e fino a un max 15.000€) il progettista selezionato - e che raggiunge il 50% del budget obiettivo (considerato quindi vincitore) - cede a Feltrinelli, per un anno, l'esclusiva di vendita del gioco;
- laFeltrinelli - oltre al cofinanziamento - acquisterà dal progettista vincitore **almeno 250 scatole del gioco**. Si precisa che le modalità di acquisto delle scatole da parte di laFeltrinelli verranno prese tra le parti in accordo con l'ufficio acquisti;
- Il progettista vincitore garantisce la produzione e la consegna di dette scatole nei magazzini di laFeltrinelli entro il termine ultimo del **20 Ottobre** (verifica quindi accuratamente i tempi di consegna e spedizione del tuo fornitore);
- Il progettista vincitore garantisce la presenza del logo laFeltrinelli nel packaging del gioco in scatola nelle modalità che verranno concordate in seguito tra le parti;
- laFeltrinelli e il progettista vincitore garantiscono la vendita esclusiva del gioco in una selezione di punti vendita e sull' e-commerce laFeltrinelli.it e ibs.it per la durata di un anno;
- Esclusività della vendita della durata di un anno si applica solo nel territorio italiano;
- Il progettista resterà sempre il titolare dei diritti di proprietà intellettuale del gioco.

N.B. Prima di accedere alla fase di raccolta fondi il progettista e laFeltrinelli dovranno sottoscrivere e firmare un accordo che regola i rapporti tra le parti e per definire gli aspetti tipici di queste attività (a solo titolo di esempio: gli accordi commerciali, le royalty, le quantità e le tempistiche di consegna, la proprietà intellettuale, l'esclusività per la distribuzione, e tutti i temi che le parti riterranno utili per regolamentare correttamente il rapporto). Successivamente alla stipulazione di questo accordo, potrà partire la fase di raccolta fondi su Produzioni dal Basso da cui ne deriverà - se verrà raggiunto il 50% - il cofinanziamento da laFeltrinelli entro 60 giorni dalla conclusione del progetto e una collaborazione.

5) Comunicazione

laFeltrinelli e Produzioni dal Basso utilizzeranno i propri network di comunicazioni: sito web, comunicati stampa, social network e newsletter per supportare la promozione della campagna di crowdfunding del progetto selezionato.

6) Criteri di Selezione

I giochi presentati verranno selezionati da una giuria di qualità composta da: librerie *laFeltrinelli* e da una community specializzata ed esperta nella costruzione e distribuzione di giochi da tavolo.

Il giudizio sarà a discrezione della commissione ed è insindacabile.

La commissione si riunirà nei giorni immediatamente successivi alla conclusione della fase di bando e contatterà solamente il progetto vincitore che dovrà avviare la fase di crowdfunding su Produzioni dal Basso nei termini di seguito riportati.

Caratteristiche del gioco:

- Originalità
- Innovazione
- Valore e interesse per il gioco
- Vendibilità del prodotto
- Gameplay e rigiocabilità (Replayability)
- Target di riferimento (ampiezza, caratteristiche)
- Learnability (curva di apprendimento del gioco)
- Qualità del design di gioco (Storytelling, rules, graphics design)
- Livello di prototipazione (mockup, prototipo giocabile)
- Coerenza tra budget (Conto Economico) e caratteristiche del gioco
- Disponibilità di fondi propri.
- Team evaluation / proponent evaluation (esperienze pregresse, conoscenza del settore, collaborazioni attive)

7) Partenza campagna di crowdfunding & modalità

Entro 7-10 giorni dalla comunicazione al progettista (salvo accordi diversi presi tra le parti) dovrà partire la campagna di crowdfunding su Produzioni dal Basso.

La raccolta fondi avverrà attraverso la modalità di crowdfunding “*Tutto o niente*”, accettando i termini e le condizioni di utilizzo di Produzioni dal Basso che sono pubblicate alla pagina <https://www.produzionidalbasso.com/info/terms/> e avrà una **durata massima di 45-60 giorni** (salvo accordi diversi tra progettista e *laFeltrinelli*) dalla messa online del progetto e dovrà comunque concludersi **entro Luglio 2021**.

La presentazione e la gestione del progetto sulla piattaforma di crowdfunding sarà esente dai costi di Fee normalmente applicati dalla piattaforma stessa (5% iva inclusa). Rimangono a carico del progettista i costi relativi ai sistemi di pagamento tramite cui raccoglieranno le donazioni pubblicati sulla pagina <https://www.produzionidalbasso.com/info/terms/>.



8) Tempi di consegna del gioco

Le scatole che librerie laFeltrinelli deciderà di acquistare (minimo 250 pezzi) dovranno essere consegnate nei magazzini laFeltrinelli **entro il termine ultimo del 20 Ottobre 2021** (ti invitiamo pertanto a verificare attentamente e valutare i tempi di consegna e spedizione che ti garantisce il tuo fornitore).

N.B. Ricordati che con la modalità di raccolta fondi *“tutto o niente”* avrai a disposizione i fondi raccolti solo alla scadenza della campagna (quindi indicativamente a fine Luglio/inizio Agosto). Se hai dubbi sul funzionamento della modalità di raccolta fondi puoi scrivere a help@produzionidalbasso.com.

9) Supporto al progettista selezionato.

Produzioni dal basso ha previsto un campaign manager di piattaforma che prenderà contatti con il progettista selezionato e lo aiuterà nella fase di Setup del progetto.

10) Alcune domande frequenti

→ Il gioco in scatola può costituire il 'reward' per chi decide di sostenere la campagna?
Sì, il gioco in scatola può costituire un reward (ricompensa) per i donatori.

→ Il co-finanziamento ammonta al 50% del budget previsto o del risultato della campagna? Esempio: ipotizzando un budget complessivo di 20.000 euro per realizzare il gioco in scatola, ed un esito della campagna pari a 30.000 euro, il cofinanziamento ammonterebbe a 10.000 euro o 15.000 euro?

Quando ti candidi dovrai indicare il budget totale del progetto (es. 20.000€) il cofinanziamento scatta solo se raggiungi il primo 50% in crowdfunding e copre il restante 50% (10.000€). Il progetto potrà comunque andare in "overfunding" (superare l'obiettivo di 20.000€).

→ La campagna di crowdfunding può quindi superare l'obiettivo economico inizialmente impostato?

Sì, la campagna di raccolta fondi può andare nel cosiddetto "overfunding". Quindi puoi raccogliere promesse di donazione fino alla mezzanotte del giorno di scadenza del progetto e superare l'obiettivo economico che ti eri prefissat. Il cofinanziamento di laFeltrinelli coprirà comunque il 50% del budget obiettivo.*

→ La selezione prevede un solo finalista o più finalisti? Quanti progetti possono avviare le campagne di crowdfunding?

Verrà selezionato un solo un gioco che avvierà la fase di crowdfunding nei modi e nelle modalità riportate nel presente bando.

- Il Regolamento fa riferimento ad un accordo commerciale tra le parti: è possibile avere già un quadro di alcune questioni rilevanti per la definizione del budget prima di inviare la propria candidatura (a titolo esemplificativo: prezzo al rivenditore, IVA, tempistiche di produzione, royalties ...)?

L'accordo verrà scritto e concordato tra il progettista selezionato e Feltrinelli prima di accedere alla fase di raccolta fondi. Al momento non possiamo fornire più dettagli di quelli già descritti nel presente documento.

- Per quando è prevista l'uscita del gioco in vendita al pubblico?

Il gioco andrà "a scaffale" indicativamente ad inizio Dicembre 2021 per questo motivo è importante che la consegna nei magazzini laFeltrinelli avvenga entro il 20 Ottobre 2021.

- Ho delle domande sul bando, a chi posso scrivere?

Se hai dubbi sul bando puoi contattarci attraverso la live chat presente sul sito (negli orari della piattaforma) oppure scrivendo un'email a help@produzionidalbasso.com.

- Il progetto deve essere inedito o può essere una ristampa?

Il gioco deve essere inedito.

- Se un gioco è stato presentato in passato ad alcune manifestazioni nazionali e sono stati organizzati dei tornei aperti al pubblico con il gioco in questione, il progettista può ugualmente inviare la candidatura?

Purtroppo no.

- Se ho partecipato alla precedente edizione del bando laFeltrinelli (edizione 2020), ma il mio gioco non è stato selezionato posso partecipare nuovamente alla selezione e inviare la candidatura?

Sì. Se l'anno scorso hai partecipato con il tuo gioco da tavolo al bando puoi partecipare nuovamente. Naturalmente dovrai inviare nuovamente la candidatura attraverso il sito.

- La realizzazione delle (minimo) 250 copie del gioco in scatola che acquisterà laFeltrinelli è da considerarsi come parte dei costi da prevedere nel budget di progetto?

Se sono necessari dei costi di "avviamento" per raggiungere tali quantità, sì.